

LAMPIRAN 1

Surat permohonan pengisian kuesioner



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
LAMPIRAN LEMBAR KUESIONER

Responden Yth,

Saya, mahasiswa program studi Ilmu Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Nama : Mayang Nirmala Intan

NIM : 2013-11-078

Dengan ini saya memohon kepada saudara untuk dapat berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini. Saya menyadari permohonan ini sedikit banyak akan mengganggu aktivitas atau ketenangan sodara. Penelitian ini digunakan untuk kepentingan skripsi saya.

Atas kesediaan saudara menjawab dengan sejujurnya dan sebaik-baiknya saya mengucapkan terima kasih

No. Responden :

DATA RESPONDEN

Petunjuk :

Isilah data responden dibawah ini dengan memberikan tanda silang (X) pada jawaban yang paling tepat dan sesuai.

1. Usia
 - a. 17 – 21 tahun
 - b. 22 – 26 tahun
 - c. 27 – 31 tahun
 - d. 32 – 35 tahun
 - e. > 35 tahun

2. Pendidikan Terakhir
 - a. SMP atau sederajat
 - b. SMA atau sederajat
 - c. S1
 - d. S2
 - e. Lain-lain

3. Pekerjaan
 - a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. Pegawai Negeri
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Wirausaha
 - e. Ibu Rumah Tangga
 - f. Lain-lain

4. Pendapatan perbulan
 - a. 1.000.000 – 2.500.000 rupiah
 - b. 2.500.001 – 4.000.000 rupiah
 - c. 4.000.001 – 5.500.000 rupiah
 - d. 5.500.001 – 7.000.000 rupiah
 - e. > 7.000.001 rupiah

5. Berapa kali membeli pemutih wajah Citra dalam satu tahun terakhir
 - a. 2 kali
 - b. > 2 kali

CARA PENGISIAN

Isilah pernyataan di bawah ini yang menyangkut pengalaman anda mengenai pembelian produk pemutih wajah di wilayah Perumnas, Tangerang. Dengan memberikan tanda (√) di kolom yang sesuai.

Keterangan:

No	Pernyataan	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	4
2	Setuju (S)	3
3	Tidak Setuju (TS)	2
4	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		4	3	2	1
	Promosi	SS	S	TS	STS
1	Pemutih wajah Citra melakukan promosi melalui media elektronik.				
2	Pemutih wajah Citra melakukan promosi melalui media sosial.				
3	Pemutih wajah Citra memberikan promosi menggunakan diskon.				
4	Pemutih wajah Citra memberikan hadiah untuk konsumen.				
5	Pemutih wajah Citra melakukan pemasaran melalui pameran.				
6	Berita-berita yang berhubungan dengan Citra membantu saya mendapatkan informasi tentang pemutih wajah Citra.				
7	Pemutih wajah Citra menggunakan <i>Sales Promotion Girl</i> untuk penjualan				
	Kepercayaan Merek	SS	S	TS	STS
8	Produk pemutih wajah Citra memiliki kualitas produk yang baik				
9	Produk pemutih wajah merek Citra konsisten dengan kualitasnya				
10	Produk pemutih wajah Citra memiliki sertifikat halal dan BPOM				
11	Produk pemutih wajah Citra dipercaya oleh konsumen karena hasil yang dijanjikan				

	Harga				
12	Harga pemutih wajah Citra terjangkau				
13	Pemutih wajah Citra dapat dibeli oleh semua kalangan masyarakat				
14	Harga Pemutih wajah Citra sesuai dengan bahan-bahan produk yang berkualitas.				
15	Harga pemutih wajah Citra sesuai dengan isi dalam kemasan				
16	Pemutih wajah Citra memberikan manfaat nyata sesuai dengan harga yang ditawarkan				
17	Harga pemutih wajah Citra bersaing dengan merek lain dan sesuai dengan kualitasnya				
	Keputusan Pembelian	SS	S	TS	STS
18	Pemutih wajah Citra mempunyai daya tarik yang berkualitas dibanding produk sejenis				
19	Saya tidak akan pernah mengganti pemutih wajah Citra dengan merek lain				
20	Saya akan mengajak orang lain untuk menggunakan pemutih wajah Citra				
21	Setiap kali membeli pemutih wajah. Saya pastikan Citra merupakan pilihan utama saya				